



DOSIER PATROCINADORES



ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA
DE DRUPAL

DRUPALCAMP SPAIN 2022

ZARAGOZA 3-5 JUNIO

1

EL EVENTO

La DrupalCampSpain reúne tanto a los mejores expertos del desarrollo web como a personas que quieren profundizar su conocimiento o simplemente conocer la herramienta.

El objetivo de la DrupalCamp Spain es promover el uso de Drupal y ser un punto de encuentro para la comunidad española.



2

¿POR QUÉ SER UN PATROCINADOR?

- > Conocer a las mejores empresas del mercado español.
- > Conectar con influencers y líderes de opinión.
- > Compartir tus ideas, buscar socios y alianzas.
- > Dar visibilidad a tu marca o proyecto
- > Demostrar tu compromiso con la comunidad
- > Asociar tu empresa con las marcas más potentes del sector

**Forma parte de la
DrupalCamp Spain
patrocinando el evento**

3 PERFILES DE LOS ASISTENTES

- Nativos digitales
- Influencers
- Empresarios
- Estudiantes
- Freelancers
- Equipos de desarrollo

Roles habituales

- Desarrolladores
- UX Designers
- Site builders
- DevOps
- Project managers
- CTOs

Una semana de charlas,
formación y networking
entorno a Drupal

4 PAQUETES DE PATROCINIO

	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE	INDIVIDUAL
Entradas	8 DrupalCamp 2 Business Day	4 DrupalCamp 1 Business Day	2 DrupalCamp 1 Business Day	1 DrupalCamp	1 DrupalCamp
Limitación Sponsors		2 Sin limitación, por orden de llegada	Sin limitación, por orden de llegada	Sin limitación	Sin limitación
Presencia Web	Principal	Destacado	Si	Si	Si
Cartelería	Principal	Destacado	Si	Si	-
Presencia en slides corporativos *	Si	Si	Si	Si	-
Newsletter	Principal	Destacado	Si	Si	-
Acreditación	Principal	Destacado	Si	-	-
Mención social	4 veces por red social, incluyendo logo y enlace	2 veces por red social, incluyendo logo y enlace	1 vez por red social, con enlace	-	-
Presencia en videos	5 seg.	3 seg.	2 seg.	-	-
Pack bienvenida	Si	Si	Si	-	-
Nombre sala	Si	Limitado a los dos primeros	-	-	-
Sesión especial	Si	Limitado a los tres primeros	-	-	-
Impresión en bolsa	Principal	Destacado	-	-	-
Open/Close sessions	Principal	Destacado	-	-	-
Stand	Si (lugar destacado)	Si	-	-	-
Tiempo en apertura	5 min	-	-	-	-
	3.000€	2.000€	1.000€	500€	100€

* No podemos garantizar que todos los ponentes utilicen las diapositivas oficiales de apertura y cierre de sus presentaciones (que tendrá los logotipos de los patrocinadores).

5 PATROCINADORES DE LA ÚLTIMA DRUPAL CAMP

Gold

Silver

1x

redjam

BALIDEA

SiteGround

Softescu

solucionex
Consultoría tecnológica

Bronze



biko

bitnami

boream

DELIRIUM
CODER

DRUPALERA
by Emergya

FOR
CONTU
DRUPAL TRAINING & CONSULTING

front.id

ASP
gems
Soluciones Ágiles

hiberus
TECNOLOGIA

interdruper

metadrop

NATEEVO
El futuro de tu negocio en buenas manos

Runroom
Digital Business Consultancy

SDOS
Tecnología que se siente

seidor

webempresa

ymbra
drupal dreamers

Para ser patrocinador de la
DrupalCamp escribenos a
networking@drupal.es



DRUPALCAMP
SPAIN - ZGZ

Para más información:

Antonio García (Presidente de la AED) asociacion@drupal.es

Julián Valero (Equipo organizador DrupalCamp Zaragoza) drupalcampzgz@gmail.com